

Ensemble, contribuons à la conservation des milieux naturels

Campagne de financement au profit de la nature!

(Châteauguay, le 4 novembre 2020) – Comme le veut la tradition depuis près de 15 ans, Héritage Saint-Bernard profite de l’automne pour lancer sa campagne de financement annuelle, présentée par Gravité Média. Puisqu’il devenait impossible de tenir son événement-bénéfice rassemblant plus de 150 convives dans le cadre d’une soirée festive, l’organisme propose plutôt une campagne de financement virtuelle au profit de la nature. Du 4 novembre au 11 décembre, le groupe sollicite la générosité du public, des randonneurs et des corporations pour amasser des fonds pour réaliser sa mission de conservation des milieux naturels. L’objectif avec cette campagne est d’amasser 10 000 \$.

PROTÉGER LA NATURE POUR TOUS SES BIENFAITS

Grandeoureuse de la nature, Mme Sophie Thibault s’unit à nouveau à Héritage Saint-Bernard cette année à titre d’ambassadrice de la campagne de financement pour inviter les gens à contribuer généreusement. « En cette période de pandémie, on constate l’importance des espaces verts et des bienfaits qu’ils procurent sur le plan de la santé mentale ou physique. Une courte randonnée en forêt a un effet immédiat sur notre sentiment de bien-être intérieur! J’invite les gens à soutenir Héritage Saint-Bernard généreusement. », explique la chef d’antenne à TVA/LCN.

Les sites naturels protégés par Héritage Saint-Bernard ont d’ailleurs été plus fréquentés que jamais depuis leur réouverture en juin. « C’est essentiel de conserver des espaces verts pour leurs bienfaits sur l’environnement, mais aussi au bénéfice de la population », ajoute M. Luc L’Écuyer, directeur général d’Héritage Saint-Bernard. Il précise que l’achalandage au refuge faunique Marguerite-D’Youville a connu une augmentation de 15 % par rapport à 2019, et ce, malgré les deux mois et demi de fermeture complète au printemps.

DES DONS QUI RAPPORTENT!

Les donateurs sont invités à visiter le site Internet d’Héritage Saint-Bernard pour faire un don en ligne : www.ilesaintbernard.com. Un reçu fiscal est remis pour toute contribution de 25 \$ et plus. Aussi, des dons équivalents à la valeur habituelle des billets pour la soirée-bénéfice sont suggérés et donnent droit à des laissez-passer annuels familiaux pour le refuge faunique Marguerite-D’Youville, d’une valeur approximative de 65 \$ chacun. Un cadeau idéal à offrir à un ami, un membre de la famille ou à des employés pour Noël!

Voici les montants suggérés et ce que l’organisme offre pour chaque tranche de don :

- 150 \$: 1 laissez-passer** annuel familial (valeur de 65 \$) + **reçu fiscal de 85 \$**
- 300 \$: 2 laissez-passer** annuels familiaux (valeur de 130 \$) + **reçu fiscal de 170 \$**
- 600 \$: 4 laissez-passer** annuels familiaux (valeur de 260 \$) + **reçu fiscal de 340 \$**
- 1000 \$: 8 laissez-passer** annuels familiaux (valeur de 520 \$) + **reçu fiscal de 480 \$**

L’organisme rappelle que toute contribution est d’une grande valeur et sera réinvestie dans la protection des milieux naturels. À cet effet, les gens pourront aussi faire de plus petites contributions lors de leur passage au Pavillon de l’île durant cette campagne de financement. Les dons par chèque sont aussi acceptés pour ceux qui préféreraient contribuer de cette façon. Pour toute information : info@heritagestbernard.qc.ca.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Héritage Saint-Bernard compte sur la contribution de précieux partenaires pour cette campagne de financement revisitée : Gravité Média, Desjardins et la Ville de Châteauguay. Merci à vous tous de votre confiance et de votre grande contribution pour la nature!

HÉRITAGE SAINT-BERNARD, LEADER EN CONSERVATION DEPUIS 33 ANS

Fondé en 1987, Héritage Saint-Bernard est un organisme sans but lucratif qui a comme mission première la protection et la gestion de milieux naturels ainsi que le développement d'activités éducatives et écotouristiques. Une cinquantaine d'employés passionnés permettent à l'organisme d'accomplir son travail de conservation et de sensibilisation à la protection de l'environnement. Le financement demeure la pierre angulaire de toutes les réalisations de l'organisme.

Plus d'information : www.ilesaintbernard.com.

-30-

Source : Marie-Hélène Dorais, 450 698-3133 poste 227, marie.dorais@heritagestbernard.qc.ca

Photos : les crédits sont inscrits à même le nom des photos*

** Les photos jointes à ce document peuvent être utilisées avec le crédit photo pour des articles en lien avec ce communiqué seulement. Toute autre utilisation des photos doit faire l'objet d'une entente avec le(s) photographe(s).*



Together, let's contribute to protecting our natural areas

Fundraising Campaign for Nature!

(Châteauguay, November 4, 2020) – As has been the tradition for nearly 15 years, Héritage Saint-Bernard is excited this fall to launch its annual fundraising campaign, presented by Gravité Média. This year, since it was not possible to host its usual festive fundraising evening with over 150 guests in attendance, the organization decided instead to conduct a virtual fundraising campaign for nature. From November 4 to December 11, the group is asking for the generosity of the public, hikers and corporations in order to raise money to fulfil its mission of preserving natural areas. The campaign's objective is \$10,000.

PROTECTING NATURE FOR ALL ITS BENEFITS

Sophie Thibault, a great nature lover herself, has again joined forces with Héritage Saint-Bernard this year as a fundraising campaign ambassador to encourage people to give generously. "During this pandemic, we see how important and beneficial green spaces are to everyone when it comes to mental and physical health. A short walk in the woods has an immediate effect on our sense of well-being! I invite people to generously support Héritage Saint-Bernard," explained the TVA/LCN news anchor.

As a matter of fact, the natural areas protected by Héritage Saint-Bernard have been visited more than ever before since the reopening in June. "It is vital to preserve green spaces since they benefit not only the environment, but also the public," added Luc L'Écuyer, general manager of Héritage Saint-Bernard. He added that the refuge faunique Marguerite-D'Youville enjoyed a 15% increase in the number of visitors compared with 2019, despite being completely closed for two and a half months in the spring.

DONATIONS THAT GO A LONG WAY!

People are asked to go to the Héritage Saint-Bernard website (www.ilesaintbernard.com) to make their donations on-line. A tax receipt will be issued for all contributions of \$25 and more. Also, donations equal to the normally charged price for tickets to the fundraising evening are suggested and entitle the donor to annual family passes for the Marguerite-D'Youville wildlife sanctuary. The passes are worth approximately \$65 each. What a perfect Christmas gift for a friend, family member or employee!

Here are the suggested amounts and family passes offered for each level of donation:

- \$150: One annual family pass (\$65 value) + tax receipt for \$85**
- \$300: Two annual family passes (\$130 value) + tax receipt for \$170**
- \$600: Four annual family passes (\$260 value) + tax receipt for \$340**
- \$1000: Eight annual family passes (\$520 value) + tax receipt for \$480**

The organization would like to say that any amount contributed is greatly appreciated and will be reinvested in the protection of natural areas. Visitors can also make small donations when passing through the *Pavillon de l'île* during the fundraising campaign. Donations by cheque are also accepted if preferred. For more information: info@heritagesstbernard.qc.ca.

COMMITTED PARTNERS

Héritage Saint-Bernard can count on the contribution of its valuable partners for this redesigned fundraising campaign: Gravité Média, Desjardins and the city of Châteauguay. We thank you all for your trust and tremendous contribution to nature!

HÉRITAGE SAINT-BERNARD – A LEADER IN CONSERVATION FOR THE PAST 33 YEARS

Founded in 1987, Héritage Saint-Bernard is a non-profit organization whose primary mission is to protect and manage natural areas and develop educational and eco-tourism activities. Some fifty passionate employees help the organization do its conservation work and raise awareness about protecting the environment. Funding is critical for enabling the organization to carry out its activities.

For more information: www.ilesaintbernard.com.

-30-

Source: Marie-Hélène Dorais, 450 698-3133, extension 227, marie.dorais@heritagestbernard.qc.ca

Photos: Credits are given with the name of the photo*

** The photos enclosed with this document can be used with the photo credit in articles related with this news release only. Any other use of the photos must be the subject of an agreement with the photographer(s).*