

L'île Saint-Bernard, deuxième site touristique d'importance dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

(Châteauguay, le 2 février 2015) – Châteauguay a de quoi être fière! L'île Saint-Bernard se classe au deuxième rang des sites touristiques les plus visités sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent avec un peu plus de 163 500 visiteurs accueillis en 2014! Se situant tout juste après le Parc Safari qui attire à lui seul plus de 320 000 visiteurs, l'île Saint-Bernard est un bien collectif qui profite à tous et génère des retombées fort positives.

« *La randonnée pédestre, les ateliers éducatifs, l'Écomarché de l'île, le verger biologique, les spectacles et le théâtre d'été, les nuitées au Manoir D'Youville et le bistro La Traite sont quelques-unes des activités offertes sur l'île Saint-Bernard qui permettent de faire vivre une expérience complète et unique aux visiteurs!* », explique Luc L'Écuyer, directeur général d'Héritage Saint-Bernard. « *Le rayonnement est extraordinaire pour la Ville de Châteauguay. L'île nous donne l'opportunité de nous démarquer et de développer une notoriété en matière de tourisme... Et ça fonctionne!* », renchérit-il.

À cet effet, témoignant de la beauté des lieux et de la qualité des services offerts sur le territoire, des couvertures médiatiques nationales ont permis à l'île Saint-Bernard de se démarquer comme site touristique d'exception, à seulement quelque vingt minutes de Montréal. Du coup, un rayonnement extraordinaire pour la municipalité a jailli. La Presse, le Journal de Montréal, entre autres, ont diffusé des pleines pages sur différents attraits de l'île Saint-Bernard en 2014, attirant des centaines de nouveaux visiteurs.

Selon M. L'Écuyer, « *les courtiers immobiliers utilisent maintenant l'île Saint-Bernard comme argument de vente de maison. Habiter tout près d'un site naturel d'une si grande richesse et qui offre autant d'activités est quelque chose de très recherché par les acheteurs. Les gens sont nombreux à nous dire qu'ils ont choisi Châteauguay entre autres pour l'île Saint-Bernard.* »

Décision réfléchie au fort potentiel

La Ville de Châteauguay a fait l'acquisition du tertre de l'île Saint-Bernard en 2010, après que les Sœurs Grises aient annoncé la vente de la dernière partie du territoire leur appartenant.

« *C'est une décision d'affaires réfléchie, documentée et pleine de potentiel, mais encore plus important, elle est issue du milieu. Cette décision a été prise à la suite de consultations publiques tenues dans le cadre du Sommet Châteauguay 2020, où les citoyens se sont fortement prononcés en faveur de la protection de l'île Saint-Bernard. Désormais, cette richesse patrimoniale si bien protégée de l'urbanisation, et ce, malgré sa proximité de Montréal, constitue un moyen pour la Ville de Châteauguay d'assumer pleinement son identité en s'appuyant sur son histoire* », a exprimé la mairesse Nathalie Simon lorsque l'achat du tertre de l'île a été officiel.

Les retombées économiques directes de la présence de l'île Saint-Bernard correspondent à tout près de 80 emplois et un chiffre d'affaires global de plus de 2,5 M\$ pour les deux organismes qui offrent une grande partie des activités sur le territoire : Compagnom et Héritage Saint-Bernard. À leur tour, ces promoteurs génèrent des retombées en encourageant des fournisseurs régionaux et en créant différents partenariats avec des commerces et institutions du coin. Quant aux retombées économiques indirectes, elles sont aussi bien palpables : les visiteurs sont nombreux à encourager les commerces environnants, soit pour se nourrir ou pour s'approvisionner en différents produits (stations-services, pharmacies, etc.).

Patrimoine historique et naturel bien populaire

Ce trésor patrimonial a été excessivement bien préservé à travers les âges. Le tertre de l'île comprend un hôtel de 120 chambres et plusieurs salles de réunion, le Bistro La Traite, situé dans une ancienne laiterie, ainsi que des bâtiments ancestraux, dont l'un des plus vieux moulins d'Amérique du Nord encore debout, datant de 1686.

Gérées par l'organisme Compagnom, ces installations accueillent des milliers de visiteurs par année et offrent différents services et forfaits aux groupes privés, corporatifs ainsi qu'à la clientèle régulière.

Également propriété de la Ville de Châteauguay, le Pavillon de l'île, bâti en 2006, constitue la porte d'entrée du refuge faunique Marguerite-D'Youville, où le Café de l'île y est tenu en guise d'accueil touristique et de resto-boutique. Une salle de spectacles moderne de 400 places reçoit de nombreux artistes dans le cadre d'une programmation culturelle variée annuelle offerte par le diffuseur Château Scènes. On y retrouve également les bureaux administratifs d'Héritage Saint-Bernard ainsi que des locaux pour accueillir les groupes scolaires.

Puis, créé par Marguerite d'Youville il y a quelques siècles, le verger de l'île désormais certifié biologique par *Ecocert Canada* a de quoi faire la fierté de la municipalité tout entière! Chaque automne, une quinzaine de variétés de pommes sont offertes à l'autocueillette et des activités familiales sont proposées pour accueillir chaleureusement les 10 000 visiteurs. De plus, un partenariat établi avec un apiculteur de la région a rendu possible l'installation d'une trentaine de ruches aux abords du verger, permettant ainsi la production d'un miel écologique fort savoureux, le Miel de l'île, disponible toute l'année.

Finalement, couvrant 90% de l'île Saint-Bernard avec ses 213 hectares, le refuge faunique Marguerite-D'Youville est géré, protégé et mis en valeur par Héritage Saint-Bernard, un organisme environnemental sans but lucratif. Protégé à perpétuité depuis 2010 grâce à l'implication de différents paliers de ministères et de groupes environnementaux, ce site accueille plusieurs milliers de personnes par année, de tous les âges. On y compte huit kilomètres de sentiers aménagés, des aires de pique-nique, des panneaux d'interprétation, un parcours audioguidé, des aires de jeux pour les enfants ainsi que différentes installations fauniques qui permettent d'offrir un habitat de grande qualité à la faune et la flore. Gestionnaire du refuge faunique depuis près de trois décennies, alors que les Sœurs Grises léguaient cette partie de l'île pour des fins de conservation, Héritage Saint-Bernard s'est taillé une place de choix en offrant des activités de plein air de qualité, un programme d'éducation relative à l'environnement dynamique et des activités touristiques enrichissantes. Ce site d'exception est mis en valeur de façon très créative et profite à la population châteauguoise ainsi qu'à de nombreuses clientèles.

Achalandage de l'île Saint-Bernard en 2014

Description	Détail	Nb visiteurs
Randonneurs au refuge faunique	Janvier à décembre 2014	19 817
Groupes scolaires et forfaits d'adultes	2014	6 714
Ponton et navette	Juin à septembre 2014	5 383
Café de l'île	2014	20 750
Location de salles (salles Desjardins + grande salle)	2014	7 809
Visiteurs du tertre (parc)	Saison 2014	37 822
Écomarché de l'île	23, 24 août 2014	11 500
Autocueillette de pommes	Septembre 2014	11 200
Bistro La Traite	Saison 2014	7 800
Nuitées au Manoir D'Youville	Saison 2014	6 461
Location de salles au Manoir D'Youville	Saison 2014	12 800
Spectacles et théâtre d'été (Ville)	2014	15 568
Achalandage total		163 624