

Rallye numérique pour découvrir les milieux humides

Châteauguay, le 23 août 2016 – Dans le but de contrer le déficit nature et de sensibiliser les jeunes à l'importance de la préservation des habitats fauniques, et tout particulièrement des milieux humides, Héritage Saint-Bernard et l'entreprise montréalaise CREO ont développé une application mobile. Conçu tout spécialement pour le refuge faunique Marguerite-D'Youville, ce rallye numérique offre aux randonneurs de résoudre différentes énigmes dans le cadre d'une aventure en pleine nature. L'ensemble du projet n'aurait pu voir le jour sans la précieuse collaboration de la Fondation Hydro-Québec pour l'environnement, qui a versé 50 000 \$ sur un budget global de 95 000 \$.

« Nous estimons que cette application est un excellent moyen de mettre en valeur le refuge faunique Marguerite-D'Youville ainsi que l'ensemble de ses écosystèmes. Il rejoindra les familles et les jeunes de la génération numérique tout en les sensibilisant aux gestes responsables à adopter en nature », explique Luc L'Écuyer, directeur général d'Héritage Saint-Bernard.

Pour prendre part à la chasse au trésor numérique, les détenteurs d'appareils mobiles intelligents n'ont qu'à télécharger l'application gratuite dans l'App Store et sur Google Play. Deux circuits sont offerts : la petite aventure, qui comprend 5 étapes sur 1,6 km (durée approximative de 1 h), et la grande aventure, qui compte 11 étapes sur un parcours de 5,5 km (durée approximative de 3 h). Cette application éducative est destinée aux iPhone, iPad, iPod touch ainsi qu'aux téléphones et tablettes Android. Gratuite et sans publicité, elle peut être utilisée hors ligne au refuge faunique Marguerite-D'Youville.

Durant le parcours, les participants découvriront entre autres choses les habitats fauniques du territoire, différentes espèces fauniques et floristiques ainsi que la voie maritime du Saint-Laurent. Ils seront aussi invités à adopter des écogestes en nature afin de contribuer à la protection de l'environnement : éviter les actions qui contribuent à la propagation d'espèces envahissantes ; éviter le piétinement et l'arrachage de plantes rares ; s'abstenir de nourrir les animaux sauvages pour favoriser leur survie, etc.

Pour Carlo Gagliardi, directeur général de la Fondation Hydro-Québec pour l'environnement, la nouvelle application est un excellent outil de sensibilisation. « Cette démarche pédagogique permet aux visiteurs de comprendre l'importance des milieux humides et leur grande valeur à l'échelle locale, et ce, de façon originale et ludique. La Fondation est fière de s'être associée à cette initiative. »

Depuis sa fondation en 1987, **Héritage Saint-Bernard** protège et met en valeur des milieux naturels de grande valeur dans la région de Châteauguay, et développe des activités écotouristiques et éducatives compatibles avec la vocation des lieux. Ce nouveau rallye numérique s'inscrit parfaitement dans cette optique ; il initiera les jeunes au monde du vivant, leur permettant de développer des sentiments d'attachement, de respect et d'engagement envers la nature. Pour de plus amples renseignements : www.ilesaintbernard.com.

La **Fondation Hydro-Québec pour l'environnement** soutient des organismes qui œuvrent concrètement à la protection, à la restauration et à la mise en valeur des milieux naturels et qui s'efforcent de sensibiliser les collectivités locales aux enjeux environnementaux particuliers de leur milieu de vie. De 2001 à 2015, la Fondation a accordé 13,1 millions de dollars à 238 projets mis en œuvre dans toutes les régions administratives du Québec. La valeur globale de ces projets est estimée à près de 42 millions de dollars. Pour en savoir plus sur les différents projets auxquels elle a contribué, visitez le www.hydroquebec.com/fondation-environnement.

- 30 -

Source :

Héritage Saint-Bernard

Mathieu Lacombe

Tél. : 450 698-3133, poste 249

Courriel : mathieu.lacombe@heritagestbernard.qc.ca

Fondation Hydro-Québec pour l'environnement

Tél. : 514 289-5384

Courriel : fondation-environnement@hydro.qc.ca