

Écomarché de l'île *Desjardins* 2014

Une autre année record avec 11 500 visiteurs!

(Châteauguay, le 27 août 2014) – C'est sous un soleil radieux que près de 11 500 visiteurs ont pris part à la cinquième édition de l'Écomarché de l'île *Desjardins* les 23 et 24 août derniers, sur l'île Saint-Bernard à Châteauguay. Venus à la rencontre des 80 exposants, les participants ont été ravis de leur expérience et de leurs découvertes! Une ambiance de fête était au rendez-vous avec une programmation culturelle de qualité présentée par la Ville de Châteauguay. L'équipe d'Héritage Saint-Bernard est extrêmement heureuse de ce grand succès, qui gagne en popularité année après année!

Avec près de 4 000 visiteurs de plus que l'an dernier, l'Écomarché de l'île *Desjardins* 2014 restera gravé dans la mémoire de plusieurs! Les artisans, vignerons, fromagers, boulangers, tisserands, joailliers, restaurateurs et l'ensemble des exposants semblent avoir fait de bonnes affaires puisque plusieurs ont dû renflouer leurs stocks dans la nuit de samedi à dimanche. De quoi ravir les organisateurs!

« C'est pour nous un grand succès et une grande fierté de voir que les échanges sont si profitables entre les consommateurs et les producteurs durant l'Écomarché de l'île *Desjardins*! Il s'agit d'un excellent moyen de stimuler l'économie régionale et de faire découvrir les talents et les passions des producteurs d'ici! », explique Luc l'Écuyer, directeur général d'Héritage Saint-Bernard.

La programmation culturelle proposée cette année était chaleureuse et offerte en continu sur diverses scènes afin de créer un mouvement de la foule. Ainsi, les visiteurs ont pu se ravir des mélodies offertes par ÉkHO, des airs de jazz du trio FTP3, des pièces revisitées du trio Jeux de cordes et des danses contemporaines de la troupe Danse to go. Du haut de ses échasses, la grande Dame blanche a déambulé sur le site, sous des regards impressionnés! Nouveauté cette année : du yoga, des bricolages écologiques et du maquillage pour enfants étaient offerts gratuitement.

Puisque la capacité d'accueil est limitée sur l'île Saint-Bernard et afin de permettre le transport des gens vers le site, un service de navette en continu était offert par le transporteur Transdev. Bondé à tout coup, l'autobus a donc transporté gratuitement entre 2000 et 3000 personnes au cours du week-end, comparativement à 500 l'an dernier. Un autre record de fracassé!

Héritage Saint-Bernard remercie sincèrement tous les visiteurs, les exposants, les bénévoles, les employés et les précieux partenaires qui font de cet événement un succès aux répercussions régionales : la Caisse Desjardins de Châteauguay, la Ville de Châteauguay, Transcontinental Media, le député Pierre Moreau, la MRC de Roussillon, les Aliments du Québec, Transdev, IGA Extra de Châteauguay, RL Marine, l'École de Cirque et de gymnastique, Doyon Cuisine. Cet amalgame de partenariats rend possible l'Écomarché année après année! Merci à tous!