

Lancement de la saison estivale de l'île Saint-Bernard

(Châteauguay, le 5 juin 2012) – Tous les honneurs qu'a remportés l'île Saint-Bernard au cours de la dernière année la placent désormais comme destination écotouristique incontournable en Montérégie. De fait, quand on prend quelques instants pour s'y attarder, l'éventail des activités et services proposés sur ce coin de paradis est remarquable. Dans un cadre paisible et enchanteur, l'été est la saison de choix pour découvrir les richesses de l'île Saint-Bernard!

Dans un rayon d'environ deux kilomètres carrés, grands et petits peuvent découvrir la nature et la culture comme jamais : participer à des activités de plein air et éducatives enrichissantes tels la randonnée pédestre, l'ornithologie, les balades en ponton et les Week-ends plein air; assister à des spectacles de qualité dans une salle spacieuse et intime à la fois; bénéficier d'un hôtel de 120 chambres et de ses services de restauration et de massothérapie; déguster des produits du terroir au bistro La Traite; se rassasier au Café de l'île; rencontrer des artisans et profiter de spectacles fort attrayants à l'Éco-marché de l'île; participer à l'autocueillette au verger de l'île et profiter du festival des couleurs à l'automne, entre autres choses. Des bâtiments patrimoniaux datant de l'époque de la Seigneurie de Châteauguay peuvent également être admirés quotidiennement puisqu'ils sont mis en valeur dans le secteur patrimonial de l'île Saint-Bernard.

La saison estivale débutera avec la journée *Portes ouvertes à l'île Saint-Bernard* le samedi 16 juin prochain. Après avoir pique-niqué en famille, les participants seront conviés à découvrir six stations animées par des personnages colorés, lesquels leur permettront d'en apprendre davantage sur l'histoire et les activités de l'île Saint-Bernard. Le tout se terminera par la fête d'ouverture officielle du bistro La Traite où chansonnier, grillades et dégustations composeront la soirée!

Héritage Saint-Bernard célèbre ses 25 ans

La saison estivale à venir sera très prometteuse, d'autant plus que l'organisme environnemental Héritage Saint-Bernard, gestionnaire de la majorité des services offerts sur l'île Saint-Bernard célèbre cette année ses 25 ans de fondation (mai 1987). Pour souligner cet événement, la programmation d'activités a été bonifiée, de nouveaux outils promotionnels ont été mis sur pied afin d'atteindre une clientèle bien à l'affût de l'information et une série de festivités auront cours tout le long de l'année. Tout cela a été rendu possible grâce à l'appui de fidèles partenaires.

D'abord, Héritage Saint-Bernard a profité de son 25^e anniversaire pour moderniser son imagerie. Le logo de l'organisme arbore désormais de nouvelles couleurs évoquant la nature et la culture. Les courbes de son emblème, le Grand Héron, ont été légèrement affinées. La police de caractère a également été actualisée. Dans son ensemble, cette nouvelle image représente bien les principales sphères d'activités d'Héritage Saint-Bernard tout en reflétant le vent de changement qui souffle sur l'organisme.

Le nouveau site Internet conçu par la firme Karbon21 de Châteauguay mettra davantage en valeur les services et activités d'Héritage Saint-Bernard. Visuellement attrayant et fort dynamique, les utilisateurs y navigueront avec grande facilité tout en admirant de sublimes photos prises sur l'île Saint-Bernard. Le site est optimisé pour les téléphones intelligents, ce qui le rendra à la portée de tous. Le nouveau site www.ilesaintbernard.com est désormais accessible au grand public et son contenu sera continuellement amélioré. Il sera offert en version anglophone au cours des prochains mois.

Le *Guide des activités de l'île Saint-Bernard*, la nouvelle brochure promotionnelle rassemblant l'ensemble des services offerts sur l'île Saint-Bernard constitue un outil excessivement efficace. Rassemblant une panoplie d'information, le guide offre des outils tels la carte des sentiers du refuge faunique Marguerite-D'Youville, les horaires complets du ponton et de la navette fluviale, la grille tarifaire du Manoir d'Youville (hôtel), la programmation des Week-ends plein air, et bien plus encore! Bilingue, le *Guide des activités de l'île Saint-Bernard* est déjà fort apprécié de la clientèle!

En matière d'événements spéciaux, la soirée phare de l'année sera la *Réunion des anciens*, qui regroupera les acteurs clés d'Héritage Saint-Bernard, de sa création en 1987 à aujourd'hui. Le vernissage d'une grande exposition rétrospective aura également lieu lors de cette soirée spéciale, le vendredi 22 février 2013. Cette cérémonie récompensera aussi les gagnants d'un concours photo qui prend son envol aujourd'hui même, pour se terminer en fin d'année.

Finalement, pour honorer l'arbre colossal tombé à la suite du passage de l'ouragan Irène en août 2011, Héritage Saint-Bernard a fait produire 215 stylos rechargeables en bois conçus à partir du plus gros Chêne bicolore du Québec, une espèce rare, par un artisan de Châteauguay. Puisque l'on estime que le chêne a vécu 215 ans, autant d'exemplaires en bois noble sont désormais en vente, gravés et présentés dans un joli coffret à l'effigie du tout nouveau logo du 25^e anniversaire d'Héritage Saint-Bernard. Ces véritables œuvres d'art, offertes au coût de 50 \$ l'unité, sont en vente au Pavillon de l'île et au Manoir d'Youville. Un moyen unique de rendre un dernier hommage au plus gros Chêne bicolore du Québec qui n'est plus...

-30-

Source : Héritage Saint-Bernard

Information : Marie-Hélène Dorais, Héritage Saint-Bernard, 450 698-3133

Photos :
Camp Ecolo (Crédit – Dominic Gendron)
Grande Aigrette (Crédit – Dominic Gendron)
Logo 25 ans Héritage Saint-Bernard (Crédit – Dominic Gendron)
Manoir d'Youville (Crédit – Dominic Gendron)
Marais île Saint-Bernard (Crédit – Dominic Gendron)
Ponton le Héron bleu (Crédit – Dominic Gendron)