

L'Écomarché de l'île 2015

# Une grande fierté pour Châteauguay!

**(Châteauguay, le 24 août 2015)** – Au lendemain de l'Écomarché de l'île, Héritage Saint-Bernard est excessivement fier de la grande réussite de l'événement, encore une fois cette année. Une météo parfaite, une organisation mature et expérimentée, des exposants de qualité et un public curieux : tous les éléments étaient réunis pour un succès remarquable!

« On estime qu'environ 10 000 personnes ont participé à l'Écomarché de l'île cette année, ce qui est un grand succès pour nous et pour les artisans! L'ambiance était tout simplement magique, les gens étaient heureux, c'était un week-end de pur bonheur! », s'exclame Luc L'Écuyer, directeur général d'Héritage Saint-Bernard.

Parmi les visiteurs, plusieurs découvraient l'île Saint-Bernard pour la première fois, ce qui est excellent du point de vue touristique pour Châteauguay et la région. Les gens provenant de Châteauguay se faisaient un plaisir de venir tant le samedi que le dimanche afin de prendre le temps d'aller à la rencontre des producteurs, artistes et artisans et ainsi découvrir leurs produits.

« Il y a même des Châteauguois qui se sont offerts un court séjour sur l'île et ont passé quelques nuits au Manoir D'Youville afin de profiter pleinement de l'événement », ajoute M. L'Écuyer. Il en va de même pour certains exposants qui ont préféré avoir les pieds sur le site durant ces quelques jours. Avec l'Écomarché de l'île, le public développe un grand sentiment d'appartenance pour l'île Saint-Bernard et Châteauguay : ils sont excessivement fiers de faire découvrir l'endroit à leurs amis et famille venus les visiter, renchérit Luc L'Écuyer.

Les spectacles offerts en continu sur trois scènes différentes ont été très appréciés, offrant une ambiance chaleureuse et festive. Le trio *Jeux de Cordes*, le groupe Ékho, la danse de marché *Danse to go* et tous les autres artistes en prestation ont proposé des numéros superbes et fort compatibles avec le type d'événement. Les trois créateurs de *Zone d'Affluence* ont apporté une nouvelle touche artistique avec des œuvres faites de matériaux récupérés bien colorés et donnant un résultat d'une grande beauté.

Le service de navette offert gracieusement par Transdev a permis une circulation fluide entre les stationnements incitatifs et le site de l'événement. Il n'y avait pas d'attente et des milliers de personnes ont utilisé ce service gratuit.

Héritage Saint-Bernard remercie chaleureusement tous les visiteurs et chaque exposant, qui permettent d'obtenir un succès de la sorte! Finalement, tout cela n'aurait été rendu possible sans l'appui des partenaires qui supportent l'organisation : la Caisse Desjardins de Châteauguay qui est la présentatrice officielle de l'événement, la Ville de Châteauguay, TC Media et le Soleil de Châteauguay, le député de Châteauguay Pierre Moreau, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Transdev, IGA Extra Châteauguay, RL Marine, l'École de cirque et de gymnastique, Tourisme Montérégie, la Chambre de Commerce du Grand Châteauguay ainsi que Doyon cuisine.

**Photos :** les crédits sont inscrits à même le nom des photos