



L'Écomarché de l'île – un week-end réussi!

Une 12^e édition festive et écoresponsable

Châteauguay, le 28 août 2023 – Avec ses 9 500 visiteurs accueillis les 26 et 27 août derniers, l'Écomarché de l'île est un exemple de réussite faisant la promotion d'une consommation consciencieuse centrée sur les richesses naturelles, culturelles et patrimoniales! Héritage Saint-Bernard est fier d'avoir défendu une fois de plus cette année sa mission et ses valeurs en favorisant la rencontre entre des artisans-producteurs écoresponsables et des milliers de visiteurs. Malgré la météo incertaine, les 72 exposants locaux présents ont charmé les festivaliers, tandis que les six groupes d'artistes ont offert des prestations de qualité. Deux camions-restaurants et deux restaurants du terroir étaient également en place, pour le plaisir gustatif de tous. L'événement avait lieu sur l'île Saint-Bernard à Châteauguay.

« Le succès de l'événement repose sur la passion et le dévouement de notre équipe. Attirer tout près de 10 000 personnes en moins de 15 heures, ce n'est pas une mince affaire! Avec l'équipe d'Héritage Saint-Bernard, les nombreux bénévoles et l'équipe technique de la Ville de Châteauguay, il n'y a pas de problème, seulement des solutions! », explique Geneviève Legault, responsable de l'événement. « Tout le monde travaillait main dans la main et ce bonheur se faisait ressentir sur le sourire des visiteurs et chez les exposants, qui ont fait de bonnes affaires et de belles rencontres. », conclue-t-elle.

Des gestes en faveur du développement durable

Au fil des ans, l'Écomarché est devenu un événement phare en matière de développement durable. Son objectif est de maximiser son influence positive sur la communauté et l'économie, tout en minimant l'impact négatif habituellement engendré par les festivals sur l'environnement. Cet événement accessible gratuitement à tous fait la promotion de la culture en incluant à sa programmation des artistes issus de la francophonie québécoise et encourage l'écoresponsabilité. Concernant cette dernière, des îlots de tri à quatre voies étaient placés un peu partout sur le site afin de réduire les matières envoyées à l'enfouissement; la vente de bouteille d'eau à usage unique étant abolie, la station d'eau et le système d'Ecocup permettaient aux visiteurs de se rafraîchir sans créer de déchets; la campagne promotionnelle numérique et l'information disponible sur le site web de l'événement incitaient les visiteurs à diminuer leur empreinte carbone en covoiturant, en utilisant le système de navette gratuit, en se déplaçant à vélo ou à pied; la clause d'écoresponsabilité au contrat de location de kiosque exigeait aux exposants d'utiliser uniquement des assiettes, ustensiles, serviettes et autres contenants recyclables ou compostables, favorisant la réduction des déchets à la source.

Exposant coup de cœur

Tout au long du week-end, les visiteurs pouvaient voter pour leur exposant coup de cœur et courraient la chance de gagner un gril/fumoir portatif de marque Treager d'une valeur de 700 \$, gracieuseté RONA Châteauguay. L'exposant ayant recueilli le plus de votes obtenait une place assurée à l'Écomarché 2024, en plus de recevoir un rabais de 50% pour la location prochaine de son kiosque! Les grands gagnants de la 12^e édition de l'Écomarché de l'île sont Brindille – exposant, et Sylvie Bergevin – visiteuse et résidente de Châteauguay.

Des macarons qui rapportent

Durant les deux jours de festivités de l'Écomarché de l'île, Héritage Saint-Bernard récoltait les dons des visiteurs en leur proposant un macaron aux couleurs de l'événement en échange d'une contribution volontaire de 5\$ ou plus. En plus de soutenir la mission de l'organisation et d'encourager l'événement, cette initiative permet aux

donateurs d'échanger leur macaron contre un accès journalier au refuge faunique Marguerite-D'Youville – un site de 213 hectares protégé à perpétuité et qui offre huit kilomètres de sentiers pédestres aménagés. En somme, près de 1 700 festivaliers ont arboré fièrement le macaron les 26 et 27 août derniers, permettant d'amasser la précieuse somme de 8 600 \$.

« Au lendemain de notre plus gros événement annuel, nous sommes un peu comme sur un nuage... », se réjouit Marie-Hélène Dorais, directrice générale d'Héritage Saint-Bernard. « L'Écomarché de l'île est réellement un festival incontournable que tout le monde attend avec grande impatience : les exposants, les visiteurs, les partenaires et notre équipe! Il fait rayonner le savoir-faire et le talent de nos artisans et permet un moment plus qu'agréable sur l'un des sites les plus beaux en Montérégie. », ajoute-t-elle. « Nous souhaitons pouvoir continuer à le maintenir chaque été, et ce, gratuitement. L'appui des partenaires est indispensable à la poursuite de l'Écomarché de l'île. »

Des partenaires précieux pour cette douzième édition

Plus de 80 employés et bénévoles ont contribué au succès de cet événement sans compter les contributions offertes des partenaires. Cette étroite collaboration entre les différentes parties impliquées démontre que l'effort collectif engendre de grandes retombées! Merci à Desjardins (Caisses de Châteauguay et de l'Ouest de la Montérégie), Marie-Belle Gendron - Députée de Châteauguay à l'Assemblée nationale, Brasserie et distillerie Champ libre, Ville de Châteauguay, MRC de Roussillon, exo - Réseau de transport métropolitain, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, ainsi que Brenda Shanahan - Députée fédérale.

Édition 2024

Les artisans-producteurs qui souhaitent participer à l'Écomarché de l'île – édition 2024 peuvent s'inscrire sur la liste d'envoi d'Héritage Saint Bernard en remplissant le formulaire disponible en bas de la page d'accueil du site web de l'Écomarché de l'île. Ils seront avisés de l'ouverture de la période de mise en candidatures au printemps 2024.

À propos d'Héritage Saint-Bernard

Organisation à but non lucratif depuis près de 35 ans, Héritage Saint-Bernard se positionne en tant qu'acteur régional contribuant à la conservation des milieux naturels, au développement économique responsable ainsi qu'à la sensibilisation des citoyens face aux enjeux environnementaux et climatiques.

Pour plus d'information sur l'événement : www.ilesaintbernard.com/ecomarchedelile

-30-

Source : Pauline Druine
Conseillère - Communications
Héritage Saint-Bernard
communications2@heritagestbernard.qc.ca
450 698-3133 poste 230

** Les photos jointes à ce document peuvent être utilisées avec le crédit photo pour des articles en lien avec ce communiqué seulement. Toute autre utilisation des photos doit faire l'objet d'une entente avec le(s) photographe(s).*